

# Curriculum Vitae Ferdinand Bol

## Personalialia en achtergrond

---

Naam: Bol  
Voornamen: Ferdinand Evert  
Geboortedatum: 23 januari 1975  
Geboorteplaats: Arnhem  
Nationaliteit: Nederlandse  
Burgerlijke staat: Ongehuwd  
Adres: Bellevueaan 127, 2012 BX Haarlem  
Telefoonnummer: 06 - 2666 82 17  
E-mail: ferdinandbol@nr23.nl  
Website: www.nr23.nl

Met ruim 15 jaar ervaring binnen de internetbranche ben ik inzetbaar als interim:

- ✓ Digital Marketeer
- ✓ Digital Channelmanager
- ✓ Online Adviseur
- ✓ Digital Specialist
- ✓ Digital Project Adviseur
- ✓ Communicatie Adviseur Online

## Kernwoorden

---

Pragmatisch, besluitvaardig, creatief, self-starter, klantgericht, resultaatgericht, vindingrijk, innovatief, adviesvaardig, betrokken, integer, doelgericht, oog voor detail, ondernemend.

## Kennisgebied

---

SEO/SEA, Link Building, Affiliate marketing, Retargeting, Display advertising, Social Media Marketing, Dreamweaver, Flash, Photoshop, Image Ready, Excel, Word, Powerpoint, HTML, CSS-en, Jira, Podio, Adwords, Google Analytics, Omniture SiteCatalyst, Mantis, SalesForce, VWO, diverse intranet- en extranet-systemen en diverse CMS-systemen waaronder Magento, SiteCore, DotCMS, Tridion, Joomla, Hippo, Drupal en Wordpress.

## Werkervaring

---

- 2018  
nov – sep '19
- Interim Digital Marketeer – B2B**  
Aon, Rotterdam
- Werkzaamheden o.a.:
- Positioneren van het merk Aon binnen de zakelijke markt
  - Optimalisatie online leadgeneratie zakelijke verzekeringsproducten
  - Aansturen inhouse specialisten, mediapartners en creatieve bureaus
- 2018  
jun – okt
- Interim Digital Marketeer – B2C**  
TELE2, Diemen
- Werkzaamheden o.a.:
- Optimalisatie online leadgeneratie DSL
  - Verantwoordelijk voor groei en professionalisering van het online DSL-domein
  - Opzetten gepersonaliseerde klantcontact benadering vanuit eigen kanalen
  - Aansturen inhouse specialisten, mediapartners en creatieve bureaus
- 2018  
jan – apr
- Interim Digital Marketeer – B2C**  
Knab Bank, Amsterdam
- Werkzaamheden o.a.:
- Optimalisatie online leadgeneratie Hypotheken
  - Verantwoordelijk voor groei en professionalisering van het online hypotheke domein
  - Strategie bepalen rondom marketing automation, opvolging van lead naar klant
  - Aansturen inhouse specialisten, mediapartners en creatieve bureaus

2017 jan – dec	<p><b>Interim Digital Marketeer – B2C</b> Staatsloterij, Rijswijk</p> <p>Werkzaamheden o.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Opstellen strategisch jaarplan online en definiëren bijbehorende KPI's</li> <li>- Eindverantwoordelijk online omzet eventtrekkingen, totaal 30 miljoen per jaar</li> <li>- Opzetten gepersonaliseerde klantcontact benadering vanuit eigen kanalen</li> <li>- Aansturen inhouse specialisten, mediapartners en creatieve bureaus</li> </ul>
2016 okt – dec	<p><b>Interim Digital Marketeer – B2C</b> EuroJackpot, Rijswijk</p> <p>Werkzaamheden o.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Opstellen strategisch jaarplan online en definiëren bijbehorende KPI's</li> <li>- Eindverantwoordelijk online omzet, totaal 10 miljoen per jaar</li> <li>- Opzetten gepersonaliseerde klantcontact benadering vanuit eigen kanalen</li> <li>- Aansturen inhouse specialisten, mediapartners en creatieve bureaus</li> </ul>
2016 mei – okt	<p><b>Interim Manager Digital Marketing &amp; Sales – B2C</b> Nederlandse Loterij Organisatie (fusieorganisatie Staatsloterij en Lotto), Rijswijk</p> <p>Werkzaamheden o.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Opzetten en inrichten nieuw Online-team</li> <li>- Vertalen van het B&amp;P-beleid naar effectieve plannen en online sales</li> <li>- Afstemming tussen Marketing, ICT en Demand &amp; Supply voor een optimale samenwerking</li> <li>- Aansturen team van 15 FTE</li> </ul>
2014 sept – apr '16	<p><b>Interim Digital Marketeer – B2C</b> Staatsloterij, Den Haag</p> <p>Werkzaamheden o.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Optimalisatie orderflows en customer journeys</li> <li>- Call- en churn reductie en verbetering KTV en NPS door optimalisatie van de Mijn-omgeving</li> <li>- Eindverantwoordelijk online omzet, totaal 50 miljoen per jaar</li> <li>- Aansturen inhouse specialisten, mediapartners en creatieve bureaus</li> </ul>
2014 feb - sept	<p><b>Interim Digital Marketeer – B2C &amp; B2B</b> ABN AMRO Bank N.V.</p> <p>Werkzaamheden o.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategie bepalen rondom marketing automation, opvolging van lead naar klant</li> <li>- Strategie bepalen rondom 1 op 1 communicatie (triggers) binnen de Mijn-omgeving</li> <li>- Optimalisatie orderflows en customer journeys</li> <li>- Opzetten kennisdelingssessies voor management</li> </ul>
2014 feb – mrt	<p><b>Interim Online Marketeer – B2C</b> PostNL, Den Haag</p> <p>Werkzaamheden o.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan van aanpak t.b.v. jaartarget online werving van 14.000 productiemedewerkers</li> <li>- Optimalisatie van het online recruitment proces van productie personeel</li> <li>- Sparringpartner voor de afdeling recruitment</li> <li>- Aansturen inhouse specialisten, mediapartners en creatieve bureaus</li> </ul>
2013 sept – feb '14	<p><b>Interim Online Marketeer – B2B</b> KPN, Den Haag</p> <p>Werkzaamheden o.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verantwoordelijk voor de online verkoop van alle Cloud-diensten en introductie hiervan</li> <li>- Opzetten, beheren, bijsturen en rapporteren online media campagnes.</li> <li>- Optimalisatie orderflows en customer journeys</li> </ul>
2013 feb - aug	<p><b>Interim Online Marketeer – B2C</b> Eneco, Rotterdam</p> <p>Werkzaamheden o.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Call- en churn reductie en verbetering KTV en NPS door optimalisatie van de Mijn-omgeving</li> <li>- Strategie bepalen rondom marketing automation, opvolging van lead naar klant</li> <li>- Strategie bepalen rondom 1 op 1 communicatie en implementatie</li> </ul>

- 2012  
jun – jan '13
- Interim Online Marketeer & Online Media Manager – B2B**  
KPN, Den Haag
- Werkzaamheden o.a.:
- Opstellen online media plannen KPN Zakelijk
  - Opzetten, beheren, bijsturen en rapporteren online media campagnes
  - Aansturen inhouse specialisten, mediapartners en creatieve bureaus
- 2012  
feb - mei
- Interim Online Marketeer – B2B**  
KPN, Den Haag
- Werkzaamheden o.a.:
- Verantwoordelijk voor de online verkoop van zakelijke prepaid abonnementen
  - Opzetten, beheren, bijsturen en rapporteren online media campagnes.
  - Optimalisatie orderflows en customer journeys
  - Aansturen inhouse specialisten, mediapartners en creatieve bureaus
- 2012  
dec – feb
- Interim Online Marketeer – B2C**  
ANWB Verzekeringen, Den Haag
- Werkzaamheden o.a.:
- Optimaliseren organische vindbaarheid (SEO) van ANWB Verzekeringen
  - Optimalisatie orderflows en customer journeys
  - Aansturen inhouse specialisten, mediapartners en creatieve bureaus
- 2011  
jul – nov
- Interim Online Marketeer – B2C**  
VGZ Zorgverzekering, Arnhem
- Werkzaamheden o.a.:
- Verantwoordelijk voor de online jaarcampagne van de zorgverzekeringen
  - Opzetten, beheren, bijsturen en rapporteren online media campagnes.
  - Optimalisatie orderflows en customer journeys
  - Aansturen inhouse specialisten, mediapartners en creatieve bureaus
- 2011  
jan – mei
- Interim Online Marketeer – B2C**  
ING Sparen, Amsterdam
- Werkzaamheden o.a.:
- Verantwoordelijk voor de online verkoop van alle spaarproducten
  - Opzetten, beheren, bijsturen en rapporteren online media campagnes.
  - Optimalisatie orderflows en customer journeys
  - Aansturen inhouse specialisten, mediapartners en creatieve bureaus
- 2010  
mei – nov
- Interim Online Specialist – B2C & B2B**  
Nuon, Amsterdam
- Werkzaamheden o.a.:
- Opstellen nieuwe online strategie en ontwikkelen nieuwe website voor het Nuon Solar Team
  - Sparringpartner voor de afdeling recruitment
  - Opstellen en uitwerken van een nieuwe online strategie voor Nuon Doet; [www.nuondoet.nl](http://www.nuondoet.nl)
  - Opstellen SEO richtlijnen ten behoeve van de content eigenaren
- 2006 - 2010
- Online Project Manager & Eigenaar – B2B**  
Global Webdesign full service internetbureau, Amsterdam
- Werkzaamheden o.a.:
- Projectmanagement van meer dan 150 online projecten
  - Accountmanagement, o.a. klanten als ABN, Dermalogica en InHolland
  - Opzetten, beheren, bijsturen en rapporteren online media campagnes.
  - Aansturen inhouse specialisten, mediapartners en creatieve bureaus
- 2001 - 2006
- Online Marketing & Sales Coördinator – B2C & B2B**  
De Grinthorst Trainingsbureau, Voorst (gemeente Voorst)
- Werkzaamheden o.a.:
- Initiëren, bedenken en uitwerken van zowel offline als online marketing campagnes
  - Verantwoordelijk voor het content beheer van de verschillende websites
  - Aansturen mediapartners en creatieve bureaus

- 2000 - 2001      **Hoofd Online Orderdesk – B2C**  
 IMG Holland Internet Broker, Amsterdam
- Werkzaamheden o.a.:
- Aansturen van het online helpdeskteam, 7 FTE
  - Ontwikkelen trainingsmodules en trainen van nieuwe medewerkers
  - Verantwoordelijk voor klachtafhandeling en storingsen van het online ordersysteem
- 1997 - 2000      **Medewerker Projectteam Internetdesk – B2C**  
 Postbank Effecten, Amsterdam
- Werkzaamheden o.a.:
- Projectteam medewerker Postbank Effecten Online
  - Het standaardiseren van de correspondentie binnen de email desk
  - Direct contactpersoon floorbrokers

## Vakinhoudelijke cursussen en trainingen

---

Omniture training – update	Accenture
SEO training	Orange Valley
Google Adwords Professional training	Netsociety
Social Media workshop	Total Identity
Training Succesvol ondernemen	KvK Amsterdam
Cursus Photoshop, Flash en Dreamweaver	Edu Vision
SWITCH option trading system & TSA	Euronext
Commerciële correspondentie	Vergouwen Overduin
Bedrijfscommunicatie	ING Bank

## Opleidingen

---

- 2003 - 2004      **Opleiding Webdesigner**  
 Edu Vision, Apeldoorn
- behandelde modules o.a.: Dreamweaver, Flash, Photoshop, Image Ready, HTML coderingen en CSS ontwikkeling
  - diploma behaald in 2004
- 1996 - 1997      **Amsterdamse Academie, Bank & Financiën**  
 Hogeschool van Amsterdam / Universiteit van Amsterdam
- propedeusejaar afgerond
- 1990 - 1996      **Atheneum**  
 Luzac College Arnhem
- economie I, economie II, wiskunde A, Nederlands, Engels, Duits
  - diploma behaald in 1996

## Talen

---

Nederlands	uitstekend in woord en geschrift
Engels	uitstekend in woord en geschrift
Duits	Redelijk

## Vrije tijd

---

Zoon Mauck (2007) en dochter Noortje (2011), Emerge, Sprout, Adformatie, Netflix films en piano spelen.